附件 1

2020年中国铸造行业单项冠军企业评选活动实施方案

铸造行业是制造业的基础产业，是众多主机产品和高端技术装备创新发展的重要保障，在国民经济发展中处于重要的基础地位。中国铸造行业单项冠军企业是指长期专注于铸造行业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球或全国前列的企业。一直以来，国家高度重视铸造行业的创新发展，采取多种政策措施加以推动，经过多年努力，我国已经成为名副其实的铸造业大国，实施中国铸造行业单项冠军企业评选活动，有利于引导企业树立“十年磨一剑”的精神，长期专注于企业擅长的领域，走“专特优精”发展道路；有利于贯彻落实《中国制造2025》，突破铸造行业关键重点领域，促进铸造行业迈向中高端，提升铸造业国际竞争力。现就开展中国铸造行业单项冠军企业评选活动制订以下实施方案：

一、总体要求

（一）基本思路

围绕实现制造强国战略目标，以企业为主体，以市场为导向，开展中国铸造行业单项冠军企业评选活动，加强示范引领和政策支持，引导企业长期专注于细分产品市场的创新、

产品质量提升和品牌培育，促进企业进一步做优做强，巩固和提升其全球地位，提升我国铸造行业核心竞争力，促进铸造行业提质增效升级。

（二）主要原则

坚持企业主导与行业引导相结合。以企业为主体，以市场为导向，充分调动企业的积极性和创造性。行业组织主要是加强服务和政策引导，为企业创造良好的发展环境，引导和支持企业创新发展。

坚持示范引领与总结推广相结合。筛选并公布一批中国铸造行业单项冠军示范企业名单，发挥其引领带动作用。注重总结企业的成功经验和好的做法，通过多种方式进行推广。

（三）目标任务

总结提升一批中国铸造行业单项冠军示范企业，巩固和提升企业全球市场地位，技术水平进一步提高，经营业绩持续提升；总结推广一批企业创新发展的成功经验和发展模式，引领和带动更多的企业走“专特优精”的单项冠军发展道路。

二、主要条件

1.聚焦有限的目标市场，主要从事铸造行业一到两个特定细分产品市场，从事两个细分产品市场的，产品之间应有直接关联性，特定细分产品销售收入占企业全部业务收入的比重在 70%以上。细分产品以全国铸造企业准入公告申报平台的产品分类为大类参照可对各大类进行进一步的细化分

类或按照行业分类惯例。

2.在相关细分产品市场中，拥有强大的市场地位和很高的市场份额，单项产品市场占有率位居全国前两位。

3.生产技术、工艺国际领先，产品质量精良，相关关键性能指标处于国际同类产品的领先水平。企业持续创新能力强，拥有核心自主知识产权（在中国国境内注册，或享有五年以上的全球范围内独占许可权利，并在中国法律的有效保护期内的知识产权），主导或参与制定相关业务领域标准。

4.企业经营业绩优秀，利润率超过同期同行业企业的总体水平。企业重视并实施国际化经营战略，市场前景好。

5.企业长期专注于瞄准的特定细分产品市场，从事相关业务领域的时间达到10 年或以上，或从事新产品生产经营的时间达到3 年或以上。

6.符合工业强基工程等重点方向，从事细分产品市场属于铸造行业关键基础材料、核心零部件、专用高端产品，以及属于《中国制造2025》重点领域技术路线图中有关产品的企业，予以优先考虑。

7.企业近三年无环境违法记录，企业产品能耗达到能耗限额标准先进值。

8.具有独立法人资格，具有健全的财务、知识产权、技术标准和质量保证等管理制度。

三、组织实施

（一）组织推荐

企业根据相关条件要求申请单项冠军企业，各地方协/学会做好领域内符合条件优秀企业推荐工作。

申请企业须填写《中国铸造行业单项冠军企业申请书》，并将申请书等（纸质材料一式两份及文件电子版）进行报送。

（二）论证公告

评审组组织专家对申请企业进行论证及现场考察，对通过论证及考察的企业进行网上公示，公示无异议的，公告为中国铸造行业单项冠军企业（以下简称“单项冠军企业”）。

（三）动态管理

对单项冠军企业实行动态管理。单项冠军企业的确认，有效期为4年，到期后将组织开展评估复核工作。复核合格的企业，重新予以公告；复核不合格的企业，取消“中国铸造行业单项冠军企业”称号。

四、保障措施

（一）加强政策支持。

加强对单项冠军企业的跟踪，分析企业发展面临的突出问题，研究完善促进企业创新发展的政策措施。积极协助单项冠军企业申请国家制造业单项冠军及国家其它相关产业政策。组织单项冠军企业参加专题研修，适时组织一批企业赴发达国家进行短期培训学习。组织单项冠军企业开展产融合作对接活动，支持协会战略合作金融机构为单项冠军企业

量身定做金融产品，政策性融资性担保机构优先提供担保等。

（二）开展总结示范。

加强对单项冠军企业的跟踪管理，认真总结企业典型经验和好的做法，每年选择一批典型经验，通过编写案例集、组织培训班、召开经验交流会、企业现场会等多种形式进行示范推广。总结归纳其他行业和世界其他国家单项冠军企业的成功经验，组织企业学习交流。